Unternehmenspolitik

Spitzenqualität und aktiver Umweltschutz sind Voraussetzungen für den nachhaltigen Erfolg der Fa. Sixt am Markt. Die folgenden Grundsätze sind daher zentraler Bestandteil unserer Unternehmenspolitik:

- Unser Unternehmen ist auf die Erzeugung von **Produkten und Dienstleistungen** höchstmöglicher Qualität ausgerichtet. Ziel ist der zufriedene und begeisterte Kunde.
- Jeder **Mitarbeiter** ist den Qualitäts- und Umweltansprüchen persönlich verpflichtet.
- Unsere **Lieferanten** sind als Partner in unsere Unternehmenspolitik einbezogen. Wir fördern unsere Lieferanten im Sinne des Qualitäts- und Umweltgedankens, fordern von ihnen jedoch auch höchste Produkt- und Dienstleistungsqualität zum beiderseitigen Nutzen.
- Bei allen Unternehmensprozessen wird **Fehlervermeidung** angestrebt. Null-Fehler ist das Ziel.
- Der Einsatz der **bestverfügbaren Technik**, unter Beachtung von deren Wirtschaftlichkeit gewährleistet fähige, sichere, umweltverträgliche und energieeffiziente Fertigungsprozesse.
- Um den Standort auch für zukünftige Generationen zu sichern, wirtschaften wir nachhaltig, ressourcenschonend, umweltverträglich und energiesparend.
- Maximale Qualität beinhaltet auch die Einhaltung anspruchsvoller Umweltstandards. In diesem Zusammenhang verpflichten wir uns zur Einhaltung der geltenden rechtlichen Verpflichtungen und anderen Anforderungen. **Gesetzliche und behördliche Auflagen** stellen ein Minimalkriterium dar.
- Qualität, Service, Kosten, Technologie, Umwelt- und Arbeitsschutz werden **ständig verbessert** und weiterentwickelt. Die kontinuierliche Verbesserung unserer energetischen Inanspruchnahme ist für uns ein wichtiger Beitrag zur Senkung des Energieverbrauchs.
- In allen Unternehmensbereichen werden die **Risiken** in regelmäßigen Abständen **bewertet** und -falls erforderlich- entsprechende Gegenmaßnahmen festgelegt.

Sixt GmbH

Geschäftsleitung